Jornada sobre protección del consumidor. Nuevas reformas y desafíos digitales

30 de noviembre de 2026 | 9:30–14:15 h
Sala de Juicios · Facultad de Derecho y Empresa · UCLM · Ciudad Real
Presencial y en línea
Inscripciones: https://forms.gle/Zh8PUS9cXzCPK9J6A

Dirección: Alicia Agüero Ortiz · alicia.aortiz@uclm.es
Secretaría: Blanca Aparicio Araque · blanca.aparicio@uclm.es

9:30–9:45 h · Inauguración

Fernando Callejas Albiñana. Decano de la Facultad de Derecho y Empresa (UCLM, Ciudad Real)
Ángel Carrasco Perera. Director del Centro de Estudios de Consumo ("CESCO", UCLM)

Mesa 1. Plataformas, consumo e inteligencia artificial

9:45–10:15 h · Control algorítmico y responsabilidad de las plataformas
Esther Lorente Fernández. *Abogada.*

10:15–10:45 h · Los modelos de "consentimiento o pago" de las grandes plataformas en línea
Álvaro Bueno Biot, *Profesor de Derecho Civil, Universitat de València.*

10:45–11:15 h · La inteligencia artificial en las relaciones de consumo: la batalla invisible en el comercio del siglo XXI
Blanca Aparicio Araque. *Profesora de Derecho Civil, UCLM.*

11:15-11:45· Protección de los consumidores frente a la personalización de precios
Helena Palomino Moraleda. *Profesora de Derecho Civil, UCLM.*

11:45–12:00 h · Debate

12:00–12:30 h · Pausa café

Mesa 2. Nuevos instrumentos de protección y ejercicio de los derechos

12:30–13:00 h · Los nuevos regímenes de vivienda, alquiler y desahucios en los RDL 28 y 29 de 6 de octubre de 2026
Lucía del Saz Domínguez. *Profesora de Derecho Civil, UCLM.*

13:00–13:30 h · El derecho a una atención al cliente eficaz: novedades introducidas por la Ley de Atención a la Clientela
David Quiralte Miguel. *Investigador del Área de Derecho Civil, UCLM.*

13:30–14:00 h · Acciones colectivas resarcitorias y su encaje en nuestro ordenamiento jurídico
María Zaballos Zurilla, *Profesora de Derecho Civil, UCLM.*

14:00–14:15 h · Debate y Clausura